



“Apreciamos el hecho de que en Schoeller Arca Systems estudiarán realmente las necesidades de nuestro negocio. Examinaron las diversas soluciones de manipulación en la distribución a la cadena de restaurantes, desde el llenado de los contenedores en la fábrica al uso en el establecimiento y a su retorno”.

Caso práctico Coca-Cola

El “Mega-Box” de Schoeller Arca Systems transporta eficientemente el concentrado de Coca-Cola a los restaurantes de McDonalds en todo el mundo. Basado en un contenedor plegable de plástico de 250 litros con sistema bag-in-box, se desarrolló un sistema específico para las bebidas no alcohólicas que Coca-Cola necesitaba distribuir.

Los contenedores compactos se manipulan con facilidad, seguridad, son más higiénicos y reducen costes y residuos.

ESCENARIO

Coca-Cola ha sido, durante mucho tiempo, el proveedor único de bebidas no alcohólicas a la cadena de restaurantes McDonalds. En vez de suministrar el producto listo para servir, la compañía proporciona un concentrado de Cola sin agua ni carbonato. Durante años este concentrado se facilitaba en un contenedor de cartón con sistema bag-in-box.

Esta solución fue satisfactoria hasta que el consumo de Cola en McDonals creció de forma espectacular e hizo necesario un embalaje más eficiente. A principios del 2000, Coca-Cola se propuso encontrar este embalaje que les permitiera ser mucho más eficientes en la distribución del concentrado.

REQUISITOS

Un nuevo embalaje fácil de manipular para cualquier persona que trabaje en un restaurante, fabricado en un material sin fibras. La higiene y seguridad serán también prioritarias en las condiciones de uso del contenedor y protección del producto interior.

Reducir los residuos – un criterio favorable al sistema retornable y reciclable – y, finalmente, el nuevo envase debía ayudar a rebajar costes.

SOLUCIÓN

Coca-Cola y Schoeller Arca Systems iniciaron los contactos para realizar el proyecto en abril de 2001.

En las fases iniciales Coca-Cola analizó la distribución de los flujos logísticos y el consumo del concentrado en los diversos países, llegando a la conclusión de que el envase idóneo era de 250 litros de capacidad. Basados en este dato, Schoeller Arca Systems estudió varias soluciones de embalaje para la distribución a los restaurantes, desde su llenado en planta, al uso en el establecimiento y a su retorno. Prestándose especial atención a los sistemas de manipulación y almacenaje, tanto en fábrica como en los restaurantes. Juntos, acordamos que la mejor solución sería el Combo Life 65, un mini-IBC plegable de plástico, con la base de dimensiones del medio-palet estándar Europeo (800x600 Mm.).

PUESTA EN MARCHA

El primer diseño conceptual del mini-IBC estuvo listo en mayo de 2001. Se construyeron tres prototipos y se probaron durante 6 meses, de modo que todos los pasos fueron estudiados y valorados. Las pruebas continuaron varios meses y la eficacia del sistema fue supervisada de cerca y sus resultados debatidos. Los datos obtenidos indicaron que la solución era la correcta. Paralelamente se inició un nuevo diseño para ganar tiempo.

Finalizadas las pruebas, se firmó el acuerdo entre Coca-Cola y Schoeller Arca Systems. Se ordenó la fabricación del molde para el nuevo IBC (llamado internamente en Coca-Cola “Megabox”).

La producción del modelo definitivo se inició en junio de 2002. Los primeros “Megabox” se entregaron a Coca-Cola en Holanda.

RESULTADOS

El cambio del contenedor bag-in-box de 20 litros al “Megabox” iniciado a finales de 2002, se completará en breve en toda Europa. Coca-Cola valora utilizar este sistema en otras partes del mundo.